

マルタス市民活動支援メニュー citizen activity support menu

活動場所として利用できる オープンラウンジ



館内のオープンラウンジを無料でご利用いただけます。イベント開催をご希望される場合は、スタッフとの事前打ち合わせが必要となります。お早めにご相談ください。

市民活動登録者の 情報発信支援



マルタスのホームページや公式 SNS、館内のチラシ設置、デジタルサイネージ等を通じて、活動内容の情報発信を支援します。

貸会議室の利用料が 減額になります



センターの設置目的に沿って、市民活動登録者が市民活動のために使用する時、貸会議室の利用料が減額になる場合があります。詳しくは、多目的ホール・ROOM（会議室）をご覧ください。

市民活動交流会

マルタスでは、丸亀市市民活動登録されている方や市民活動に興味のある方を対象に「市民活動交流会」を毎月開催しています。交流会を通じて、様々な人とコミュニケーションを取り、活動に関する悩みや課題をシェアすることで活動をより良いものにしていただくことを目的としています。交流会のテーマは多岐にわたり、様々な視点で新しいアイデアやつながりを生む場として活用していただいています。

6/27 市民活動交流会 ～活動をアピールする方法を考えよう～

市民活動交流会
活動をアピールする方法を考えよう

2025/6/27 Fri.
18:00-20:00

丸亀市市民活動センターマルタス

何が最適なのか迷っている・そもその方法を知らないというご意見があり、どんなアピール方法があるかを深掘りしながら紹介しました。具体的には、SNS・紙媒体・リアルイベント・動画/音声などの方法を色々な基準で比較しながら、それぞれのメリットデメリットを一緒に考える機会に。様々な比較をする中で、「受け取る側と発信側の認識に違いがあるから、思ったように伝わらない」という気づきにつながりました。



7/22 市民活動交流会 ～ボードゲームでまちづくりを体験しよう～

市民活動交流会

ボードゲームでまちづくりを体験しよう

ボードゲームを通じて行政運営を疑似体験し、まちづくりについて普段とは違う視点から考えていただく機会を提供しました。ゲームというツールで交流のハードルを低くして話しやすい環境を作ることで、それぞれが考えている活動やまちづくりについてアウトプットする機会にもなり、「地域運営について理解が深まった、考えたこともない視点からのまちづくりを学ぶことができ大変良かった」という声をいただきました。



8/21 市民活動交流会 ～分かりやすい文章を書いてみよう～

市民活動交流会

分かりやすい文章を書いてみよう

丸亀市市民活動センターマルタス

様々な場面で「文章を作成する」ことが求められます。申請書や報告書を作成したり、活動告知を行ったり、文章を書くことが苦手な場合は苦戦してしまうことも。8月21日の交流会では「分かりやすい文章とは何か？」に視点を当て、実際に書く練習をしながら「文章力」の大切さを実感していただきました。

分かりやすい文章とは？

何をもち「分かりやすい」とするかがポイント

何をしているのか、どんなことを目的にしているのか明確に伝わるのが大切です

文章を書く際に気をつけるポイントって？

- 一文を短く一文を短くし、ひとつの文章にひとつのアイデアです。
- 簡潔な表現、具体的表現、導入、本文、結論などの構成を意識し、論理の筋道をたずります。
- 読者の立場から、内容を分かりやすくし、読者に寄り添った文章を書きます。
- 一語一語を大切に選び、適切な言葉を選び、誤字脱字を減らします。

どちらの文章が良いでしょうか？

読者の立場から読みやすく、簡潔に伝えることが大切です。読み手にとって分かりやすい文章は、伝わりやすくなります。

読者の立場から読みやすく、簡潔に伝えることが大切です。読み手にとって分かりやすい文章は、伝わりやすくなります。

- 一文は短く
- 難しい言葉はなるべく使わない
- 具体例を活用する
- 文体を統一
- 読み手を意識した文章に

12/17 市民活動交流会 ～今年1年の活動をレポートにまとめてみよう～

市民活動交流会

今年1年の活動をレポートにまとめてみよう

ご自身の活動、やってきたことをレポートにまとめたことはありますか？活動を行う上で、つい失念しがちなのが「振り返り」。活動を続けるだけでなく、今までのことを振り返って課題を見つけ、改善につなげていくことはとても重要です。ただ、活動をまとめるといっても「どんな風に」「誰に向けて」を考えることが大切になります。12月17日の交流会では、伝えたいことを整理するコツや読みやすくする工夫をわかりやすく紹介し、参加者同士でレポートを見せ合いながら、活動を振り返ってまとめる重要性をお伝えしました。

日記とレポートの違い

日記	レポート
目的：個人の記録	目的：情報整理・共有
対象読者：自己記録	対象読者：第三者向け
内容：主観的経験と感情	内容：客観的データと分析
形式：自由形式	形式：論理的構成
文体：個人的な文体	文体：公式で明確

レポートの心得

1. 目的と目標の明確化
2. 活動内容の詳細記述
3. 成果とインパクトの評価
4. 課題と改善点の分析
5. 今後の展望と計画

レポートは公開することが基本

↓

SNS・WEBサイト・冊子などを用いて、誰でも読める状態にする

次は活動の成果を整理しましょう！

- 実施したイベントなどがあれば、参加者数や実施回数を取り返す
- 「感想」ではなく「定数・定額」で整理
- あくまで客観的事実を整理する→感情はその後！